

Espoir. Guérison. Chez-soi.

Plan stratégique triennal
2023 - 2026



Cœur des Manoirs
Ronald McDonald™
Atlantique



Espoir. Guérison. Chez-soi.

Il s'agit de l'objectif de notre nouveau plan stratégique triennal. Nous sommes engagés à donner aux familles l'espoir et le soutien nécessaire pour guérir dans un foyer loin de chez elles.

Notre objectif premier sera de continuer à offrir à nos familles une expérience exceptionnelle, et à s'assurer qu'ils se sentent en sécurité et bien accueillis au sein de l'OMRM des provinces de l'Atlantique. Une partie de cela va améliorer la portée des programmes que nous offrons, y compris la construction de notre nouveau Manoir Ronald McDonald, qui permettra de doubler le nombre de familles que nous pouvons aider.

Nous continuerons d'investir massivement dans **notre équipe** – le personnel et les bénévoles – afin qu'ils se sentent valorisés, respectés et responsabilisés. Alors que nous entrons dans une période de croissance importante de **notre organisation**, nous remettons en question le statu quo et nous ferons croître l'innovation.

Nous approfondirons nos partenariats dans **notre collectivité** pour que les familles sachent que nous sommes là pour elles, au moment où elles en ont le plus besoin.

Enfin, nous diversifierons nos sources de revenus pour assurer la durabilité, en célébrant la générosité de nos donateurs à chaque étape du processus.

Il y a beaucoup à faire pour respecter notre engagement d'aider plus de familles des Maritimes. Nous avons hâte de relever ces défis et de saisir ces occasions ensemble.

Aux familles, aux bénévoles, aux donateurs, aux franchisés de McDonald's et à nos partenaires des collectivités, merci de nous aider à écrire notre prochain chapitre. Nous vous sommes reconnaissants de votre soutien, votre engagement et votre contribution continue alors que nous poursuivons ce parcours de transformation. Avec votre aide, nous apporterons notre promesse d' **Espoir. Guérison. Chez-soi.** aux familles incroyables qui considèrent le Manoir Ronald McDonald comme leur chez-soi.

Lori Barker
Chef de la direction

Matthew Campbell
Président du conseil d'administration

Notre mission

consiste à créer, à trouver et à appuyer des programmes qui améliorent directement la santé et le bien-être des enfants et de leur famille.



Nos valeurs



Nous dirigeons avec **compassion**.



Nous mettons l'accent sur les **besoins essentiels** des enfants et des familles.



Nous fonctionnons de façon **responsable** et **transparente**.

Vue d'ensemble

Depuis que nous avons ouvert nos portes en mai 1982, nous avons aidé plus de 28 000 familles qui sont restées avec nous lorsqu'elles ont dû se rendre à Halifax pour recevoir des soins médicaux. Notre manoir est l'un des 16 du Canada, et fait partie des 360 manoirs dans le monde.

En 2007, nous avons ouvert la première Salle familiale Ronald McDonald à l'IWK Health Centre et, en 2011, nous avons ouvert une deuxième salle familiale à l'Hôpital de Moncton. Aujourd'hui, il y a 17 Salles familiales Ronald McDonald dans les hôpitaux du pays, et d'autres devraient ouvrir en raison de l'importance croissante accordée aux soins axés sur la famille.



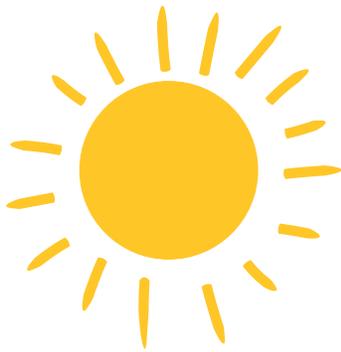
Nous sommes ravis d'inaugurer notre nouveau Manoir Ronald McDonald au printemps 2024. Le nouveau manoir doublera notre capacité à fournir un foyer éloigné aux familles des Maritimes qui ont des enfants malades ou blessés.

Notre nouvelle installation construite sur mesure comprendra 36 chambres à coucher avec salles de bain privées, sera entièrement accessible et offrira un potentiel illimité pour améliorer la qualité des services que l'OMRM des provinces de l'Atlantique offre aux familles. Elle sera également certifiée dans le cadre du programme de certification en accessibilité de la Fondation Rick Hansen.

Notre nouvel espace sera situé de façon pratique en face de l'IWK Health Centre et Asoutiendra environ 1 200 familles par année.



Notre nouveau Manoir Ronald McDonald et notre plan stratégique aideront à faire en sorte que chaque famille de l'OMRM ressent un sentiment d'espoir, de guérison et de maison chaque fois qu'elle reste avec nous.



Espoir

En offrant un endroit réconfortant, positif et sûr aux familles, nous créons un espace où l'espoir peut se développer.



Guérison

La famille, une médecine de cœur. Nous offrons un environnement bienveillant qui favorise une approche holistique de la santé et de la guérison.



Chez-soi

Le confort de la maison, des biscuits fraîchement cuits au four et des vêtements propres; des éléments qui aident à alléger le fardeau d'un voyage difficile.

Notre plan stratégique en un coup d'œil

La fondation de l'OMRM des provinces de l'Atlantique repose sur la solidité de nos relations avec les familles qui ont un enfant malade ou blessé, ainsi qu'avec nos partenaires des soins de santé, les collectivités, les bénévoles, les franchisés locaux de McDonald's et nos donateurs.

Nos familles

Nous enrichirons nos offres pour offrir une expérience accueillante et inclusive à nos familles..

Notre équipe

Nous rehausserons et renforcerons la passion et le talent de notre équipe en pleine croissance..

Notre organisation

Nous remettrons en question le statu quo et exploiterons l'innovation pour renforcer notre organisation.

Notre collectivité

Nous cultiverons et élargirons les partenariats dans l'ensemble de notre collectivité.

Nous continuerons d'intégrer intentionnellement la **diversité, l'équité, l'inclusion, l'appartenance** et **l'accessibilité** dans tous les domaines de notre travail.

Nos familles

Nous enrichirons nos offres pour offrir une expérience accueillante et inclusive à nos familles.

OBJECTIFS :

- *Élaborer un nouveau plan de prestation de programmes et de services pour assurer une expérience-famille exceptionnelle.*
- *Établir un modèle d'engagement des familles pour éclairer la prestation des missions.*

L'OMRM des provinces de l'Atlantique offre aux familles un espace où elles peuvent tisser des liens et renforcer leur collectivité. Notre priorité absolue est de veiller à ce que les familles vivent une expérience sûre, positive et enrichissante.

Nous devons écouter et apprendre de l'expérience vécue par les familles afin de mieux comprendre leurs besoins et d'offrir des soins axés sur la famille. Leurs voix collectives— au moyen de discussions, de sondages et de groupes de discussion— seront essentielles pour façonner notre travail à mesure que nous élargirons notre impact au cours des prochaines années.

Une partie de cet important travail consistera à améliorer la portée des programmes que nous offrons afin de mieux répondre aux besoins uniques de nos invités. Les centres d'intérêt comprendront l'augmentation des programmes pour les adolescents et les frères et sœurs, ainsi que l'accompagnement en matière de deuil, la thérapie par l'art et les programmes de jour.

Notre équipe

Nous rehausserons et renforcerons la passion et le talent de notre équipe en pleine croissance.

OBJECTIFS :

- *Améliorer la culture en redéfinissant la raison d'être de notre organisation.*
- *Enrichir l'expérience et l'engagement de notre personnel et de nos bénévoles.*
- *Élaborer un cadre pour appuyer notre équipe en expansion.*

Il est important de prendre du recul et de renouveler notre raison d'être, car cela renforcera nos objectifs généraux et éclairera nos décisions quotidiennes, ce qui donnera à notre équipe une orientation et un plus grand niveau d'engagement.

Les personnes sont notre ressource la plus précieuse. C'est grâce à elles que nous établissons des liens, que nous racontons notre histoire, que nous recueillons des fonds et, surtout, que nous soutenons nos familles. Pour nous permettre d'élargir nos opérations afin de répondre aux exigences en matière de services et de fiscalité, et pour assurer notre viabilité à long terme, nous devons embaucher et développer la bonne équipe, les bons rôles, les bonnes aptitudes et le bon leadership à ce moment critique.

Nous renforcerons simultanément notre base de bénévoles pour assurer la durabilité tout au long de l'année. Nous visons atteindre cet objectif en améliorant nos efforts de recrutement et en élargissant, en mobilisant, en gérant et en maintenant en poste nos bénévoles avec une approche nouvelle et créative.

Notre organisation

Nous remettrons en question le statu quo et exploiterons l'innovation pour renforcer notre organisation.

OBJECTIFS :

- *Adopter un plan de protection de l'environnement audacieux.*
- *Mettre en œuvre notre plan de transition pour le nouveau manoir.*
- *Mettre en œuvre un cadre de gestion du risque d'entreprise.*
- *Déterminer les possibilités d'amélioration par un examen des processus opérationnels.*

Nous investirons de manière à réduire au minimum notre impact environnemental, en nous engageant à respecter et à dépasser les normes environnementales mondiales de l'OMRM. Cela comprend notre nouveau bâtiment, qui sera une installation carboneutre.

Le plan de transition pour le nouveau manoir permettra à notre organisation de passer d'un espace de 11 000 pieds carrés à un nouvel immeuble de 44 000 pieds carrés. Cela comprendra des changements dans la façon dont nous exécutons les programmes, appuyons notre personnel et nos bénévoles, gérons notre installation et utilisons la technologie.

Il est plus important que jamais d'avoir en place un cadre clair de la gestion du risque. Cela comprend une forte structure de gouvernance, veiller à ce que notre marque soit bien connue et respectée, fonctionner de façon et transparente et responsable sur le plan financier, et protéger la santé et la sécurité de tous ceux qui visitent nos espaces.

Il est essentiel que nous peaufinions nos pratiques et marches à suivre pour nous assurer d'investir notre temps et nos ressources dans les domaines qui auront le plus d'incidence sur l'avancement de notre mission.

Notre collectivité

Nous cultiverons et élargirons les partenariats dans l'ensemble de notre collectivité.

OBJECTIFS :

- *Accroître la sensibilisation et la compréhension à l'égard de l'OMRM des provinces de l'Atlantique dans les Maritimes.*
- *Élargir les partenariats dans l'ensemble du système de santé.*
- *Diversifier les sources de revenus pour assurer la viabilité financière.*
- *Établir des partenariats de collaboration avec des groupes qui méritent l'équité.*

Pour réussir, nous devons renforcer notre marque et notre engagement communautaire dans les provinces de l'Atlantique. Nous devons nous concentrer sur le partage d'information sur l'OMRM dans des espaces pertinents comme l'IWK Health Centre, l'Hôpital de Moncton, les services pédiatriques de toute la région et les bureaux de médecins de famille.

Il est essentiel que les professionnels de la santé comprennent les services que nous offrons et mettent les familles en contact avec nous à chaque occasion. Nous devons nous assurer que tout le monde comprend que l'OMRM des provinces de l'Atlantique est accessible à toutes les familles, peu importe l'état de santé de l'enfant, la durée du séjour ou les revenus du ménage.

Pour soutenir financièrement l'organisation à mesure que nous élargissons nos services, nous devons diversifier nos sources de revenus et faire preuve d'excellence en matière de collecte de fonds et d'intendance. Enfin, nous devons mieux comprendre comment nous pouvons soutenir au mieux les groupes qui méritent l'équité alors que nous poursuivons notre engagement à offrir une expérience où chacun se sent en sécurité et accueilli dans nos espaces.

Ensemble, nous avons élaboré ce plan stratégique pour continuer à favoriser la collaboration, la connexion, la sécurité et la confiance envers les membres de la famille de l'OMRM des provinces de l'Atlantique. Notre processus de planification consultative comprenait un examen de l'environnement opérationnel de l'OMRM des provinces de l'Atlantique, ainsi que des séances de consultation et un sondage en ligne avec plusieurs groupes d'intervenants clés.

Après avoir examiné et réfléchi aux renseignements recueillis, nous avons identifié nos avantages exclusifs, nos forces, nos faiblesses, les menaces et les possibilités, l'orientation stratégique et les piliers fondamentaux, comme mentionné dans ce document. Chacun de ces points nous guidera dans nos travaux à venir et nous permettra de continuer à façonner l'avenir des soins pédiatriques centrés sur la personne dans la région.



Oeuvre des Manoirs
Ronald McDonald^{MD}
Atlantique

Garder les familles ensemble