



Plus 
d'espace,
plus
d'amour.
Campagne de
financement

2020 EN UN COUP D'ŒIL

NOTE DE L'OMRM DES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

Nous tenons tout d'abord à exprimer notre plus sincère appréciation envers nos formidables donateurs, bénévoles et partenaires communautaires pour leur soutien continu au cours de la dernière année. Vous avez compris que, malgré une pandémie mondiale, les enfants ne sont pas à l'abri de la maladie et doivent se déplacer pour obtenir des soins; ils ont toujours besoin de votre aide.

Bien que la vie à notre Manoir et dans nos salles familiales ait eu des allures très différentes en 2020, nous avons continué de prendre soin de nos familles comme nous savons le faire : en leur offrant un toit, des repas et la possibilité de rester ensemble. Par-dessus tout, la santé et la sécurité de nos familles, de nos bénévoles et de nos employés sont demeurées au sommet de nos priorités.

En plus des défis que la dernière année a présentés, l'enthousiasme et l'inspiration étaient également au rendez-vous. Notre projet de construire un nouveau Manoir Ronald McDonald a continué de faire des progrès, et nous visons commencer la construction à l'automne 2021! Le nouveau Manoir pourra accueillir deux fois plus de familles des Maritimes que le Manoir actuel, en plus d'offrir plusieurs autres améliorations importantes telles que des aires d'activités améliorées et une salle de bain privée pour chaque famille. Nous avons été touchés par la générosité de notre collectivité, qui a montré sa solidarité de façon impressionnante, notamment le gouvernement, les entreprises, les fondations, les clubs de service et les individus. Et, comme toujours, nous sommes reconnaissants à notre partenaire fondateur et de toujours, McDonald's, de son appui envers notre campagne, notre mission et tout ce que nous faisons, ici à l'OMRM des provinces de l'Atlantique.

Merci de vous être joints à nous dans cette aventure et de contribuer à créer Plus d'espace, plus d'amour pour les formidables familles qui considèrent le Manoir Ronald McDonald comme un deuxième chez-soi.

Continuons d'aller de l'avant,

Lori Barker
Chef de la direction

Andrew McCulloch
Président du conseil





Plus 
d'espace,
 plus
d'amour.

Campagne de
 financement



NOS PROGRAMMES ET NOTRE RÉACTION FACE À LA COVID-19

Bien que 2020 ait été une année d'adaptation à de nouvelles réalités opérationnelles, notre mission est demeurée la même : soutenir les familles des Maritimes au moment où elles en ont le plus besoin.

Lorsque ce n'était pas sécuritaire pour les familles de séjourner au Manoir Ronald McDonald, nous leur avons offert un séjour à l'hôtel; lorsque les visites à nos salles familiales représentaient un risque pour les familles et les patients de l'hôpital, nous avons plutôt offert aux familles des collations et des repas à emporter, et nous avons travaillé avec nos hôpitaux partenaires pour convertir ces espaces.



**FAMILLES AYANT
 SÉJOURNÉ AU MANOIR**

345



**NUITS PASSÉES
 AU MANOIR**

1,423



**NUITS PASSÉES
 À L'HÔTEL**

178



**REPAS
 OFFERTS**

1,702

NOTRE COLLECTE DE FONDS



PYJA MARCHÉ
\$163,041

amassés dans la joie!



CLASSIQUE DE GOLF
\$116,990

au compteur!



MCDONALD'S
\$560,444

en soutien commun



DON PLANIFIÉ
\$280,145

de la succession de
 Heather Joy Jordan-Vasileski



ADOPTEZ UNE CHAMBRE

Plus important adopteur :
 Egg Farmers of NS



**COLLECTES DE FONDS DANS
 LES COLLECTIVITÉS**

Plus importante collecte de fonds :
 Oliver Hudson Graham
 Memorial Cancer Sucks Cup



NOTRE CAMPAGNE

Grâce au travail acharné de notre incroyable collectivité des Maritimes, notre campagne de financement a connu le dynamisme nécessaire pour permettre la construction de notre nouveau Manoir Ronald McDonald destiné aux familles des Maritimes. Le début de la construction est prévu pour 2021!

Nos plus sincères remerciements aux coprésidents de la campagne, Scott McCain et Leslie McLean, et à notre cabinet de campagne pour votre leadership et votre travail inlassable. Vous avez contribué à faire de notre rêve – créer Plus d'espace, plus d'amour – une réalité.



NOS BÉNÉVOLES

Pour la sécurité de nos familles et de tous ceux qui nous font cadeau de leur temps, nos activités de bénévolat ont pris des allures différentes en 2020.

Toutefois, comme vous pourrez le constater, nos bénévoles sont demeurés au cœur de ce que nous faisons; ils ont offert du soutien à nos familles, participé aux collectes de fonds et se sont assurés du bon fonctionnement de notre organisation.

Bénévoles pour les programmes

3 867 heures

Bénévoles pour les collectes de fonds

2 330 heures

Conseil d'administration

600+ heures

CONTRIBUTION TOTALE

6 917+ heures



MERCI!

De la part de nous tous à l'OMRM des provinces de l'Atlantique, sincères remerciements aux formidables donateurs, supporteurs et membres de la collectivité qui donnent vie à notre mission.

Nous ne pourrions tout simplement pas réussir sans vous!

Nous sommes impatients de partager avec vous plusieurs développements emballants en 2021!



RAPPORT FINANCIER 2020

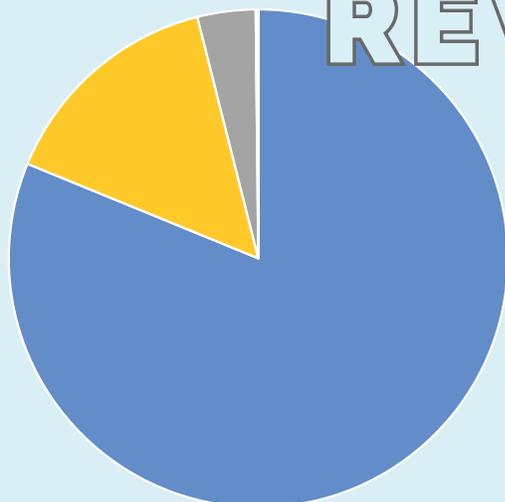


1,304
donateurs en 2020



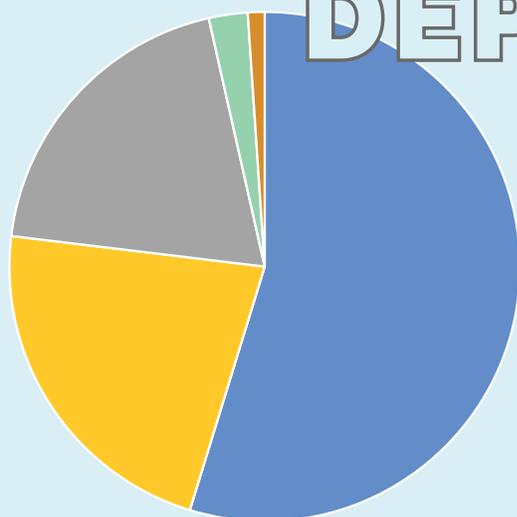
Fonds annuel :
\$4.65 amassés
pour chaque dollar investi
à l'exclusion de la campagne de financement

REVENUS



	Campagne de financement	\$ 8 373 527
	Fonds annuel	\$ 1 533 507
	• Dons en général	\$ 744 882
	• Événements spéciaux	\$ 280 031
	• Initiatives de McDonald's	\$ 508 594
	<i>n'inclut pas le soutien aux événements spéciaux.</i>	
	Subvention salariale d'urgence du Canada	\$ 387 875
	Frais d'hébergement	\$ 15 569
	Autre	\$ 1 911

DÉPENSES



	Programmation	\$ 939 985
	Collectes de fonds pour la campagne	\$ 380 878
	Collectes de fonds annuelles	\$ 335 920
	Frais de gestion/frais généraux	\$ 42 236
	Bénéfice direct aux donateurs	\$ 18 237

Pour consulter nos états financiers vérifiés de 2020 et nos précédents rapports annuels, visitez le :
rmhcatlantic.ca/fr/reports.

Excédent des recettes sur les dépenses	\$ 8 595 132
Revenu d'investissement	\$ 36 194
Soldes des fonds, au début de l'année	\$ 5 416 078
Soldes des fonds, à la fin de l'année	\$ 14 047 404